INFORME TÉCNICO N° 03

[Del 11 de agosto - 1 de octubre 2023] - **Desembolso 3**

[**Convenio No 4600098148 de 2023**]

Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín-MAMM

Lote # 3 (Énfasis en arte contemporáneo).

[Nit: 890.984010-5]

[**Objeto:** Convenio de Asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Museos, con énfasis en arte contemporáneo]

[Valor total del convenio: 971.323.402 novecientos setenta y un millones, trescientos veintitrés mil, cuatrocientos dos pesos]

[María Mercedes González. Representante legal y Directora del Museo de Arte Moderno de Medellín MAMM**]**

[Cel 3157694354/Correo: mm.gonzalez@mammedellin.org / https://www.elmamm.org]

INFORME DE GESTIÓN Y AVANCE.

En el presente informe damos cuenta de los avances y compromisos cumplidos en el **periodo considerado entre el 11 de agosto y el 1 de octubre de 2023**. Durante este periodo se llevaron a cabo actividades asociadas a los tres ejes transversales del programa las cuales describimos de manera resumida a continuación.

Resumen general de accesos, experiencias y población impactada 11 de agosto al 1 de octubre		
EJE	**Experiencias / Actividad**	**Avance**
EJE 1	Accesos libres a las distintas experiencias gratuitas del museo a personas de estratos 1, 2 y 3 hasta la fecha.	**27.367 accesos libres**
	Experiencias inmersivas	10 actividades realizadas
	Experiencias guiadas	12 actividades realizadas
	Experiencias itinerantes	3 actividad realizada
EJE 2	Sostenibilidad de comunidad	Propuesta inicial formativa
EJE 3	Diversificación de la oferta para públicos potenciales	1 actividad realizada
	Experiencia formativa para públicos estratégicos	Propuesta inicial de asociados
COBERTURA	Experiencias de cobertura- corregimientos	2 actividades realizadas (corregimientos Santa Elena y Altavista)

En total se ha avanzado en el desarrollo de 28 actividades concretas de los ejes 1, 3 y Cobertura, las cuales se detallan a continuación según cada eje específico. **Las cifras por distribución de género se exponen considerando el número de participantes efectivos**, es decir todos aquellos que luego de realizar la inscripción, asistieron a la actividad.

Para el caso de las experiencias que contaron con inscripción previa a través de formulario y en las que el número de participantes efectivos esté por debajo de la meta, se evidencia listado de inscripciones con los datos respectivos.

No	Experiencias de Formación Inmersiva-Eje 1	Participación
1	Laboratorio 45 años del MAMM. Fotobordado. 26 de agosto del 2023. Dictado por mediadores / talleristas	# inscritos: 45 # Participantes: 21
2	Laboratorio 45 años del MAMM. Arma tu pin. 26 de agosto del 2023. Dictado por mediadores / talleristas	# inscritos: 52 # Participantes: 27
3	Laboratorio 45 años del MAMM. Grabado botánico. 26 de agosto del 2023. Dictado por mediadores / talleristas	# inscritos: 44 # Participantes: 25
4	Laboratorio 45 años del MAMM. Sellos con borrador. 26 de agosto del 2023. Dictado por mediadores / talleristas	# inscritos: 43 # Participantes: 26
5	Laboratorio 45 años del MAMM. Antotipia. 27 de agosto del 2023. Dictado por mediadores / talleristas	# inscritos: 60 # Participantes: 37
6	Laboratorio 45 años del MAMM. Teatro de sombras. 27 de agosto del 2023. Dictado por mediadores / talleristas	# inscritos: 43 # Participantes: 19
7	Laboratorio 45 años del MAMM. Cartelismo con letras móviles. 27 de agosto del 2023. Dictado por mediadores / talleristas ***Para el caso de este laboratorio en el listado solo figuran 9 firmas, pero como puede verse en las fotografías hay 14 personas participando.***	# inscritos: 39 # Participantes: 14
8	Laboratorio 45 años del MAMM. Encuadernación japonesa. 27 de agosto del 2023. Dictado por mediadores / talleristas	# inscritos: 27 # Participantes: 15
9	Laboratorio con artista - LAB3 . Experimentación sonora, diálogos con el Feedback. 14 de septiembre del 2023. Dirigido por el artista Jorge Bejarano.	# inscritos: 52 # Participantes: 33
10	Laboratorio textil. Dictado por mediadores.27 de septiembre del 2023.	# inscritos: 32 # Participantes: 21
TOTAL PARTICIPANTES- 238 personas- Formación inmersiva		Mujeres participantes: 184 Hombres participantes: 54

No.	Experiencias guiadas -Eje 1	Participación
1	Recorrido 45 años del MAMM. Zoografía. 26 de agosto.	# inscritos: 54 # Participantes: 22
2	Recorrido 45 años del MAMM. Cita a ciegas. 26 de agosto.	# inscritos: 54 # Participantes: 21
3	Recorrido 45 años del MAMM. Caldo de cultivo. 27 de agosto.	# inscritos: 35 # Participantes: 20
4	Recorrido 45 años del MAMM. Musa Paradisiaca. 27 de agosto.	# inscritos: 20 # Participantes: 20
5	Recorrido 45 años del MAMM. Escucha comentada con el curador Jorge Bejarano. 27 de agosto.	# inscritos: 30 # Participantes: 30
6	En sala con Cristina Vasco. 7 de septiembre.	# inscritos: 20 # Participantes: 12

7	Recorrido guiado con la fundación Best Buddies que aborda procesos con población con capacidades neurodiversas. 9 de septiembre.	# inscritos: 32 # Participantes: 27
8	Recorrido con estudiantes de semilleros y personal administrativo del Museo Universitario de la Universidad de Antioquia. 15 de septiembre.	# Participantes: 23
9	Recorridos con estudiantes I.E. Fe y Alegría San José. 20 de septiembre. Grupo 1.	# Participantes grupo 1: 36 # Participantes grupo 2: 37 # Participantes **totales**: 73
10	Recorridos con estudiantes I.E. Fe y Alegría San José. 20 de septiembre. Grupo 2	
11	Recorrido con públicos de la Biblioteca Granizal. 27 de septiembre.	# Participantes: 32
12	En sala con Ana Ruiz y Escucha comentada con Jorge Bejarano. 28 de septiembre	# inscritos: 16 # Participantes: 18
TOTAL PARTICIPANTES- 298 personas- Experiencias guiadas		Mujeres participantes: 169 Hombres participantes: 129

	Experiencias Itinerantes -Eje 1	**Participación**
1	Visita Cine- Institución Educativa Javiera Londoño. 1 de septiembre de 2023.	# Participantes: 63
2	Visita Cine UVA San Antonio de Prado. 16 de septiembre de 2023.	# inscritos: 21 # Participantes: 10
3	Visita Cine Universidad EAFIT. 28 de septiembre de 2023.	# Participantes: 45
TOTAL PARTICIPANTES- 118 personas- Experiencias Itinerantes		Mujeres participantes: 44 Hombres participantes: 74

No.	**Experiencias coberturas Corregimientos -Anexo calidad**	**Participación**
1	Monumentos a heroínas y héroes desconocidos. Corregimiento de Santa Elena. 6 de septiembre de 2023.	# Participantes: 70
2	Monumentos a heroínas y héroes desconocidos. Corregimiento de Altavista. 28 de septiembre de 2023.	# Participantes: 52
TOTAL PARTICIPANTES- 122 personas- Experiencia de cobertura / calidad		Mujeres participantes: 59 Hombres participantes: 63

No.	**Experiencia de formación para diversificación de oferta para públicos potenciales - Eje 3**	**Participación**
1	Curso La comedia en el cine. 19 y 26 de agosto, 2 de septiembre del 2023.	# inscritos: 94 # Participantes: 76
TOTAL PARTICIPANTES- 76 personas- Experiencia de diversificación de oferta para públicos potenciales		Mujeres participantes: 34 Hombres participantes: 42

INFORME TÉCNICO

1. EJE 1. APROPIACIÓN DE LA CULTURA

1.1 EXPERIENCIAS DE ACCESO LIBRE A MUSEOS:

Para incentivar la visita de nuevos ciudadanos y su participación activa en la programación cultural se llevó a cabo el diseño de una boleta física, cuyo diseño fue incluido en el informe anterior. Estas boletas están siendo entregadas a diversas organizaciones, entidades e instituciones estratégicas para ser acercadas a la programación del museo.



[Boleta producida para la edición 2023- Válida para pases dobles y grupos familiares]

Durante el periodo comprendido en el presente informe, se ha garantizado un **total de 27.367 accesos libres,** cuyo cumplimiento se evidencia mediante tres acciones: el ingreso en taquilla de visitantes pertenecientes a estratos 1, 2 y 3, la distribución y entrega de boletería a públicos estratégicos y las actividades abiertas al público tales como noche extendida, cine al aire libre y la celebración de los 45 años del MAMM, desarrolladas en las siguientes fechas:

- **Noche extendida y cine al aire libre 25 agosto/ Plazoleta central MAMM/ En el marco de los 45 años de museo.** #Participantes: 2.808 personas.

En el marco de la celebración de los 45 años del museo se llevó a cabo la proyección pública de la Película “E.T. "El extraterrestre” de Steven Spielberg, un clásico que marcó la historia del cine en la década de los setenta y ochenta. Para esta ocasión se eligen películas clásicas que posibiliten acercarse a grandes obras cinematográficas que dejaron huellas en tres y cuatro generaciones anteriores, al tiempo que reflexionar sobre el recorrido y existencia del museo en estás últimas décadas en la ciudad.

- **Cine al aire libre 26 de agosto/Plazoleta central MAMM/ En el marco de los 45 años.** #Participantes: 420 personas.
  Bajo el propósito de celebrar con la ciudad los 45 años del museo se llevó a cabo una función de cine al aire libre con el gran clásico de la ciencia ficción "Volver al futuro", de Robert Zemeckis, una semblanza de volver al pasado y conmemorar la existencia en el tiempo.

- **Entrada libre al museo 26 y 27 de agosto/ En el marco de los 45 años.** #Participantes: 1.094 personas.
  Durante este fin de semana el museo abrió las puertas a la ciudad para celebrar su cumpleaños y posibilitar la oportunidad para que los distintos públicos se acercaran a conocer miradas y sensibilidades de artistas como Naufus Ramírez-Figueroa, Karen Lamassonne, Luisebastián Sanabria, Nicolas Collins y Débora Arango con las exposiciones temporales que estuvieron en sala hasta el domingo 1 de octubre.

- **Noche extendida 29 de septiembre/Plazoleta central MAMM.** #Participantes: 5.700 personas.
  Esta noche tuvo como protagonista la película Barbie, la muñeca más famosa del mundo, en una función de cine al aire libre. Un encuentro con esta historia conmovedora que nos invita a derribar las barreras que imponen los roles de género. También fue la oportunidad para acercarnos y conocer las miradas y las sensibilidades de artistas como Naufus Ramírez-Figueroa, Karen Lamassonne, Luisebastián Sanabria, Nicolas Collins y Débora Arango con las exposiciones temporales que estuvieron en salas hasta el domingo 1 de octubre.

- **Boletas entregadas a públicos estratégicos # boletas distribuidas (6.391 pases dobles o familiares(x4)).** En el periodo correspondiente a este informe se distribuyeron 6.391 pases dobles y/o pases familiares, con los cuales se entregó beneficio a un total de **16.432** personas, integrantes de públicos estratégicos clasificados en estratos 1, 2 y 3, logrando así el cumpliento parcial de la meta pactada en los compromisos del convenio. Entre las entidades con las que se ha establecido contacto para la distribución de boletería durante el periodo del presente informe se encuentran: I.E. Cristóbal Colón, Universidad de Antioquia (Comunicaciones, División de cultura y Facultad de artes), Escénica, Fundación el hormiguero, I. E. Nuevo Occidente, CESDE, INEM José Felix de Restrepo, Casa de las estrategias, I.E San Antonio de Prado, Fundación Universitaria Bellas Artes, I. E. Jose

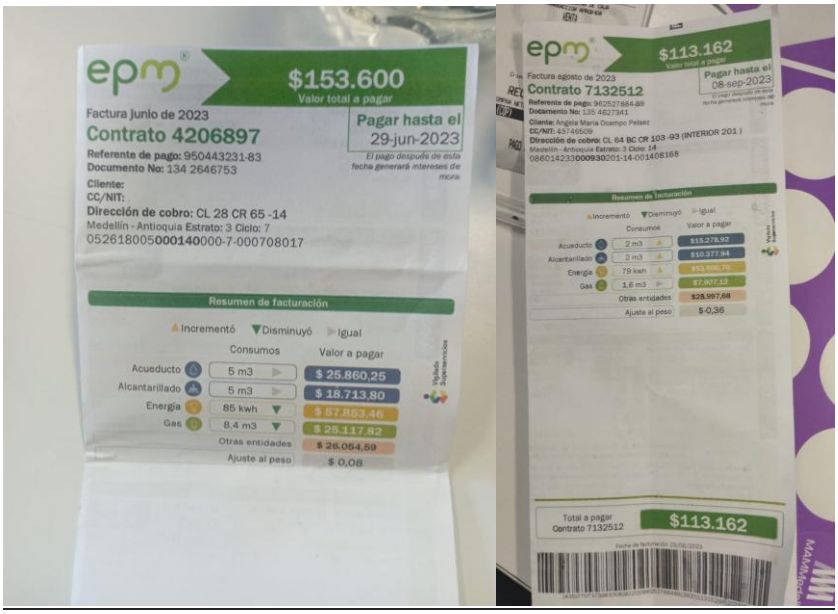
Maria Bernal, SENA Centro de servicios de salud, Sistema de bibliotecas públicas, I. E. La Candelaria, Webhelp, I. E. Javiera Londoño, ITM, público estratégico del MAMM.

- **Ingreso QR museo # Visitantes que diligenciaron el formulario (11 de agosto al 1 de octubre del 2023):** 913 personas diligenciaron**.** Formato para visitantes dispuesto en taquilla del museo, para esta evidencia se adjuntan también algunas de las cuentas de servicios recaudadas.

En proyección, se espera completar el logro de la meta de accesos libres a través del desarrollo de las siguientes Noches Extendidas del año (octubre y noviembre) y de la distribución del total de boletería, así mismo se continuará fomentando en la ciudad las posibilidades de acceso libre al Museo para personas de estratos 1,2 y 3, considerando el diligenciamiento del formulario de ingreso virtual dispuesto en la taquilla de las instalaciones y la amplia divulgación de esta oportunidad a través de los canales y rutas de comunicación institucionales.



Fotografías/ evidencias de entregas de boletas públicos internos de entidades receptoras



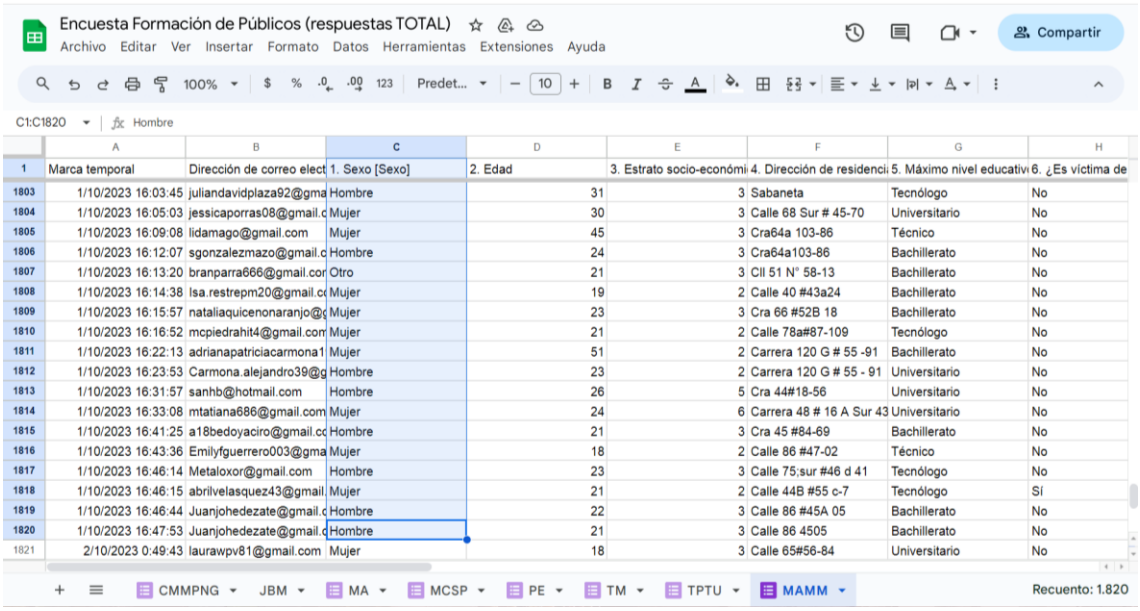
Fotografías/ evidencias ingresos por taquilla



Fotografías/ noches extendidas entrada libre al museo

Fotografías/ cine al aire libre

Con relación a la encuesta de caracterización de Públicos correspondiente al Sistema de Información Cultural #SIC-, según formato definido por la secretaría de Cultura Ciudadana, para este periodo con corte al 1 de octubre se cuenta con 18.20 registros, que pueden evidenciarse directamente en el link de resultados de la encuesta: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1bVs6ioSCGT7x-wtlA6C3DfUZBFgwKBKRCXKGCt0FjsE/edit#gid=911458931



Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento al 1 de octubre	Cantidad cumplimiento al 1 de octubre	Pendiente por cumplir
Accesos libres	100%	68.227 entradas	80%	**54.419 entradas** (Cifras acumulativas)	20 % (Cifras acumulativas)
Anexo/ evidencia	**Anexos:** cartas de recepción de boletería por parte de las instituciones, fotografías de entrega, fotografías (3) días de entrada libre al Museo durante celebración de 45 año,s (2) noches extendidas, fotografías de (1) cine al aire libre y entrada libre al museo y respuestas del formulario de entrada libre Formación de Públicos (taquilla). ***Ver Carpeta general: Experiencias Eje 1 /Acceso libre***				

1.2 EXPERIENCIAS FORMATIVAS INMERSIVAS:

En el periodo comprendido por el presente informe (11 de agosto al 1 de octubre) se han realizado diez (10) actividades de este componente, bajo las modalidades de laboratorios con mediadores y laboratorios con artistas, cuyo propósito ha sido contribuir a la formación sensible de los públicos por medio de espacios de diálogo y aprendizaje que privilegian la reflexión teórica y personal, la experimentación y la creación artística.

La realización de este tipo de experiencias en el Museo de Arte Moderno de Medellín ha sido muy importante para acercar a distintos públicos y reflexiones al museo, cuyas preguntas centrales son detonadas casi siempre por las exposiciones temporales, y también por el bagaje que cada participante trae como insumo central de la experimentación y creación artística.

A continuación se detallan las diez (10) experiencias realizadas a la fecha, con sus respectivas descripciones. Para el caso de las experiencias en las que el número de participantes esté por debajo de la meta, se evidencia en el mismo listado los datos y número total de preinscritos, de tal modo que pueda observarse quienes se inscribieron, pero no hicieron efectiva su participación.

- **Laboratorio 45 años del MAMM. Fotobordado/ 26 de agosto del 2023. Dictado por mediadores / talleristas**

  Habitualmente el bordado se hace sobre un bastidor de tela, sin embargo, en este taller exploramos el uso de las fotografías impresas en papel como soporte y las puntadas básicas como maneras de dibujar con hilo sobre la fotografía y los recuerdos. Este fue un taller para ampliar, modificar o transformar recuerdos fijados en fotografías mediante la intervención textil.

- **Laboratorio 45 años del MAMM. Arma tu pin/ 26 de agosto del 2023. Dictado por mediadores / talleristas.**

  Reutilizar invita a observar más de una vez un mismo objeto con la intención de darle una nueva vida; esto hace que nuestra creatividad se amplifique y podamos renovar la apariencia y propósito de un elemento que a simple vista es un residuo. Durante este taller se exploraron materiales como la resina, los recortes de imágenes y las tapas de gaseosa, para jugar a ensamblar broches personalizados.

- **Laboratorio 45 años del MAMM. Grabado botánico/ 26 de agosto del 2023. Dictado por mediadores / talleristas.**

  Los artistas y los expedicionarios han compartido durante años la fascinación por el mundo vegetal y su valor como material de estudio e inspiración; también, se han permitido experimentar con las plantas para extraer pigmentos, obtener texturas y elementos ornamentales que han sido usados en diferentes culturas. En este taller se llevó a cabo un recorrido por el Parque Lineal Ciudad del Río para reconocer algunas de sus especies vegetales y recolectar hojas, flores o semillas sobre las cuales posteriormente contemplar sus texturas y realizar grabados con ellas.

- **Laboratorio 45 años del MAMM. Sellos con borrador/ 26 de agosto del 2023. Dictado por mediadores / talleristas.**

  Los sellos han sido elementos rituales y decorativos desde la antigüedad; pueden estar hechos de madera, piedra o caucho y poseen lenguajes simbólicos, además, sirven para encapsular mensajes o para representar abstracciones del mundo cotidiano. En este taller

descubrimos cómo diseñar y tallar sellos hechos con borrador, que sirven para estampar sobre diferentes superficies.

- **Laboratorio 45 años del MAMM. Antotipia /27 de agosto del 2023. Dictado por mediadores / talleristas.**

  Una antotipia es una impresión fotográfica con material vegetal que se realiza con pigmentos naturales, es decir, una fotografía ecológica. En este taller se realizó una exploración por diferentes ingredientes como la cúrcuma, la paprika y la remolacha para producir pigmentos que dan color al papel, para posteriormente hacer sobre él una huella fotográfica con plantas secas y figuras hechas de cartulina negra.

- **Laboratorio 45 años del MAMM. Teatro de sombras/27 de agosto del 2023. Dictado por mediadores / talleristas.**

  Las sombras nos ayudan a estimular la imaginación y a confiar en lo que vemos pero no las podemos tocar. En la antigüedad, las comunidades solían hacer sombras con el fuego mientras narraban sus historias, y con el paso del tiempo se ayudaron de telas, lámparas y figuras de papel para dar continuidad a este juego óptico. En este taller se invitó a los participantes a agudizar los sentidos y a crear historias colectivas para dotarlas de vida; experimentando con la luz y las sombras, mientras se jugaba con los cuerpos dispuestos en el escenario teatral.

- **Laboratorio 45 años del MAMM. Cartelismo con letras móviles/ 27 de agosto del 2023. Dictado por mediadores / talleristas.** *Para el caso de este laboratorio en el listado solo figuran 9 firmas, pero como puede verse en las fotografías hay 14 personas participando.*

  Los carteles llevan mensajes gráficos que son impresos en papel y pueden ser pegados sobre la pared; nos permiten jugar con diferentes tipografías para generar un mayor impacto en los lectores y el texto en ellos es breve y expresivamente potente. En este taller se construyeron mensajes propios y colectivos de alto poder, que luego fueron impresos artesanalmente sobre el papel, acercando así a los participantes a experimentación con la tinta sobre diversas texturas.

- **Laboratorio 45 años del MAMM. Encuadernación japonesa/ 27 de agosto del 2023. Dictado por mediadores / talleristas.**

  ¿Sabías que un cuaderno es la evolución de lo que antes era un cofre? Guardar, conservar, consignar y proteger, éstas fueron algunas de las necesidades que hicieron que nacieran los libros y las libretas. En este taller se exploraron técnicas tradicionales conocidas como costura japonesa, que es una manera de hacer encuadernación artesanal de costura expuesta, y conversamos sobre las características del papel, los engrudos, la costura y la encuadernación. Asimismo, dialogamos sobre las formas en que se piensa y deposita información en una libreta, las posibilidades estructurales y las posibilidades metafísicas de esta, el valor del objeto- libro visto desde la filosofía contemporánea, su diseño, encuadernación y cómo podemos experimentar otras posibilidades de registro.

- **Laboratorio con artista - LAB3. Experimentación sonora, diálogos con el Feedback/ 14 de septiembre del 2023. Dirigido por el artista Jorge Bejarano.**

La retroalimentación ha sido un recurso creativo y herramienta importante para la improvisación y la experimentación en el ámbito del arte sonoro y la música experimental, el, el videoarte, e incluso, en un sentido amplio, el concepto es usado en diversas áreas de la tecnología, la comunicación, la política y la economía para abordar la discusión sobre sistemas complejos. En el marco de la exposición actual Long Fetch del artista norteamiericano Nicolas Collin el Museo invitó a los semilleros de investigación en artes, artes digitales e ingeniería de sonido de la Universidad Nacional, El Instituto Tecnológico Metropolitano y la Universidad San Buenaventura a realizar un diálogo con esta instalación y la múltiples posibilidades que abre para el cruce entre arte, ciencia y tecnología a través del sonido. Para esta jornada de laboratorio los semillero de investigación de cada universidad llevaron a cabo diferentes actuaciones performativas y experimentos con sonido que buscaban ampliar las posibilidades en torno al fenómeno del Feedback en diálogo con recursos como el paisaje sonoro, la electroacústica, la música electrónica y la poesía sonora. Será un espacio interdisciplinar de escucha y conversación en el que los asistentes conocieron de forma directa diferentes recursos y posibilidades para la creación sonora en compañía de profesores y estudiantes de las carreras de pregrado y postgrado en artes, artes digitales e ingeniería de sonido.

- **Laboratorio textil. Dictado por mediadores/ 27 de septiembre del 2023.**

  Nuestro sol es una estrella enana amarilla, una sustancia central que es fuente de luz y calor. Más allá de mantener estable la vida planetaria, su presencia en las diferentes comunidades humanas ha representado grandes misterios sobre el origen de la vida, la eternidad y la vitalidad; el sol nos abastece y regula, pero te has preguntado ¿cuál es tu sol interno? Durante este laboratorio buscamos el propio sol para conectarlo con nuestra mente; siendo llamados a participar de un espacio para la meditación y autorreflexión, mediante la elaboración de un patrón textil inspirado en los eclipses.



Fotografías/ formación inmersivas

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 1 de octubre	Cantidad cumplimiento 1 de octubre	Pendiente por cumplir

Experiencias formativas inmersivas	100%	16- experiencias 400- personas	87,5 %	14- experiencias #Participantes: 334 (Cifras acumulativas)	12,5% 2- experiencias #Participantes: 66 (Cifras acumulativas)
Anexo/ evidencia	**Evidencias:** registro fotográfico de las actividades, listados de asistencia (que incluye listado general de preinscripciones, guías pedagógicas y relatorías. ***Ver Carpeta general: Experiencias Eje 1 / experiencias inmersivas***				

1.3 EXPERIENCIAS GUIADAS:

Las exposiciones son por excelencia los puntos de vista que problematizan cosas, temáticas y situaciones colectivas que puedan leerse en lo específico de cada obra, en conexión con las vidas de los ciudadanos. En este sentido el programa de visitas del MAMM enriquece tanto las visiones de los participantes como el alcance de las obras mismas que son mediadas por los profesionales del equipo, bajo los principios pedagógicos que caracterizan al MAMM.

En el marco del presente convenio, las experiencias guiadas dentro del museo, se han realizado con mayor énfasis por las exposiciones temporales que abordan reflexiones sobre tópicos como el cuerpo, la política, la ancestralidad y espiritualidad, el sonido feedback y el Eros, las nociones y tensiones entre el patrimonio cultural y artístico, entre otros. A continuación se citan las principales exposiciones recorridas con el programa formación de públicos, las cuales fueron también reportadas en el informe anterior:

RUIDO/NOISE. Karen Lamassonne: es la primera muestra internacional de la obra de la artista colombiana-estadounidense Karen Lamassonne, producida por el Museo de Arte Moderno de Medellín en colaboración con Swiss Institute, en Nueva York, y KW en Berlín. La exposición presenta por primera vez juntas una selección de pinturas, dibujos, collages y videos creados por la artista desde 1974 hasta la actualidad, como parte del esfuerzo del MAMM por promover a nivel internacional a artistas colombianas transgresoras en sus respectivas épocas y contextos.

Cantándole a las plantas. Naufus Ramírez-Figueroa: es una exposición de carácter antológico y la primera muestra individual del artista guatemalteco en Sudamérica; se presentará en dos espacios: Museo de Arte Moderno de Bogotá -MAMBO- y Museo de Arte Moderno de Medellín -MAMM-. Esta muestra da cuenta de cerca de 22 años de carrera de este artista que se ha interesado por abordar temas como el colonialismo y la presencia de poderes en América Latina, el conflicto y sus consecuencias personales y sociales, así como la dimensión política de las plantas. La revisión del trabajo de Naufus incluye *Cantándole a*

las plantas, una obra que conecta ambas muestras y que se deriva de la reciente investigación del artista en las selvas del pacífico colombiano.

Luisebastián Sanabria. Temporada de eclipses: proyecto instalativo y un diálogo entre la obra de dos artistas colombianos como parte de la decimoctava versión de Programa C, el segmento expositivo del Museo dedicado a artistas y curadores emergentes y que es apoyado por Celsia. La obra de Luisebastián Sanabria tiene como punto de partida y de reinterpretación, la obra de la artista Maryluz Álvarez titulada *Proyecto para un evento solar*, pieza que hace parte de la colección MAMM desde 1991 gracias al Salón Arturo y Rebeca Rabinovich, donde en 24 fotografías se muestra un simulacro de un eclipse. Para entrar en diálogo con esta pieza, Sanabria propone una instalación in situ -lumínica y audiovisual- que replica el ejercicio de imaginación espacial antes mencionado.

Alcance largo. Nicolas Collins: Una exposición acusmática que pone de manifiesto el concepto de feedback, un elemento importante para el artista estadounidense Nicolas Collins, quien se ha interesado desde la década de los 80 por la música electrónica, siendo pionero en el uso de microcomputadoras en presentaciones en vivo, y ha hecho un uso extensivo de circuitos electrónicos caseros, radio, material de sonido encontrado e instrumentos musicales transformados, en una época anterior a los ordenadores portátiles y los sintetizadores asequibles.

República, 1948 - 1958. Débora Arango: esta exposición recoge 16 obras que reflejan momentos y sucesos históricos de trascendencia para Colombia y sobre los cuáles Débora Arango se expresó sin reserva, con agudeza y claridad. El marcado interés de Débora Arango por los temas políticos surge con la descripción de los hechos ocurridos durante el Bogotazo, posterior al asesinato del líder liberal Jorge Eliécer Gaitán, con quien Arango tuvo una relación cercana y que son plasmados en *Masacre del 9 de abril*. Esto lleva a la artista a seguir de cerca sucesos posteriores al trágico hecho a través de la radio y a procesarlos en esta obra.

Versión libre. Sucesos en la colección MAMM: una muestra que revisa y actualiza los significados del acervo patrimonial del Museo, el cual se mira como un compendio de piezas con sentidos que cambian, se revitalizan y responden a diversas relaciones sociales. Esta lectura libre se aleja de la sacralización y el fetichismo del patrimonio, abarca procesos fenomenológicos más que demarcaciones históricas y considera las obras artísticas como fuentes de análisis de la cultura, del mercado del arte y de los criterios de valor artístico y patrimonial que tiene el Museo, para determinar qué incluye y qué no en la colección.

Durante el 11 de agosto y el 1 de octubre se han llevado a cabo seis (11) experiencias guiadas con públicos estratégicos, bajo dos formatos específicos: ***En sala con*** recorridos especializados conducidos por artistas, investigadores y curadores; ***Recorridos comentados*,** experiencias realizadas por mediadores MAMM.

- **Zoografía colombiana. Recorrido guiado por la exposición de Débora Arango durante los 45 años del MAMM.** 26 de agosto. **#Participantes:** 22 personas

- **Cita a ciegas. Recorrido guiado por la colección del museo durante los 45 años del MAMM.** 26 de agosto. **#Participantes:** 21 personas

- **Caldo de cultivo. Recorrido guiado por la colección del museo durante los 45 años del MAMM.** 27 de agosto. **#Participantes:** 20 personas

- **Musa Paradisíaca. Recorrido guiado por la exposición de Naufus Ramírez Figueroa durante los 45 años del MAMM.** 27 de agosto. **#Participantes:** 20 personas

- **Escucha comentada con el curador Jorge Bejarano en el LAB3, durante los 45 años del MAMM.** 27 de agosto. **#Participantes:** 30 personas

- **En sala con Cristina Vasco por la exposición de Naufus Ramírez Figueroa.** 7 de septiembre. **#Participantes:** 12 personas

- **Recorrido guiado con la fundación Best Buddies y población con capacidades neurodiversas.** 9 de septiembre. **#Participantes:** 27 personas

- **Recorrido guiado con estudiantes de semilleros y personal administrativo del Museo Universitario de la Universidad de Antioquia**. 15 de septiembre. **#Participantes:** 23 personas

- **Recorrido guiado con estudiantes I.E. Fe y Alegría San José.** 20 de septiembre. Grupo 1 **#Participantes:** 36 personas
  Este recorrido se encuentra evidenciado en una carta oficial de la Institución Educativa que certifica la participación del total de estudiantes de los grupos 1 y grupo 2.

- **Recorrido guiado con estudiantes I.E. Fe y Alegría San José.** 20 de septiembre. Grupo 2 **#Participantes:** 37 personas
  Este recorrido se encuentra evidenciado en una carta oficial de la Institución Educativa que certifica la participación del total de estudiantes de los grupos 1 y grupo 2.

- **Recorrido con públicos de la Biblioteca Granizal.** 27 de septiembre. **#Participantes:** 32 personas

- **En sala con Ana Ruiz por la exposición de Karen Lamassone y Escucha comentada con Jorge Bejarano en el LAB3.** 28 de septiembre. **#Participantes:** 18 personas



Fotografías/ experiencias guiadas

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 1 de octubre.	Cantidad cumplimiento 1 de octubre.	Pendiente por cumplir
Experiencias guiadas	100%	25- experiencias 500- personas	68%	17- experiencias #Participantes:443 (Cifras acumulativas)	32% 8- experiencias #Participantes: 57 (Cifras acumulativas)
Anexo/ evidencia	**Evidencias:** registro fotográfico de la actividad, listados de asistencia, guiones base de los recorridos. ***Ver Carpeta general: Experiencias Eje 1 / experiencias guiadas***				

1.4 EXPERIENCIAS ITINERANTES:

Durante este periodo se desarrollaron tres (3) experiencias itinerantes enmarcadas en la estrategia “Cine en movimiento”, en la Institución Educativa Javiera Londoño, la UVA de San Antonio de Prado y la Universidad Eafit, que contaron con una participación de 118 personas. Estos tres territorios hacen parte de la búsqueda por acercar otros públicos estratégicos al Museo; los corregimientos, Instituciones educativas orientadas a comunidades 1,2 y 3 y las universidades donde se construyen las visiones artísticas y estéticas del futuro.

En esta oportunidad tuvimos como eje central de la actividad la proyección cinematográfica “La Otra forma” del director Diego Guzmán que muestra como en un futuro cercano, la Humanidad construye un paraíso artificial CUADRADO en la superficie de la Luna, al cual sólo se puede entrar si se tiene el aspecto y el modo de pensar de un cuadrado. Para lograr tal fin, las personas se han acostumbrado a usar “máquinas de cuadratización”: prensas, aparatos correctivos y cirugías estéticas que moldean sus cuerpos como cubos y cierran la mente al cuestionamiento.

Bajo el argumento de esta película se diseñó un conversatorio alrededor de *ideas para desencajar una cuadrícul*a, cuya invitación consistió en recrear miradas alteradas del mundo que conocemos, buscando que los participantes pudiesen llegar a sus propios engranajes creativos y por qué no, plantear nuevas hipótesis que posteriormente ayuden a desencajar cuadrículas, a crear una historia, un film, una nueva obra.

Particularmente para el caso de la proyección en San Antonio de prado se hizo una amplia difusión en la comunidad y también entre los públicos estratégicos de la UVA, que fue el aliado en este territorio, llegando a una inscripción previa de 21 personas y una participación final de 10, lo cual interroga en cierto sentido la meta tan alta que debe cumplirse en los territorios, donde casi siempre los mismos líderes y promotores locales manifiestan contar con grupos cuya participación ronda entre 25 máximo 30 según la actividad. Esto es importante tenerlo presente en aras de lograr que no solo desde el programa deba acudirse a públicos ya consolidados en Instituciones Educativas, si no también permitir el acercamiento a grupos de carácter no formal, que se instituyen socialmente bajo otras lógicas pero cuyo número de participantes no es tan fácil que se corresponda con la cantidad exigida en el presente convenio.

- **Experiencia Itinerante. Septiembre 1 de 2023. Institución Javiera Londoño.**
  # Participantes: 63
- **Experiencia Itinerante. Septiembre 16 de 2023. UVA San Antonio de Prado.**
  # Participantes: 10
- **Experiencia Itinerante. Septiembre 28 de 2023. Universidad EAFIT.**
  # Participantes: 45



Fotografías/ experiencias itinerantes

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 1 de octubre	Cantidad cumplimiento al 1 de octubre	Pendiente por cumplir
Experiencias itinerantes	100%	8- experiencias 400- personas	50 %	4- experiencias #Participantes: 168	50% 4- experiencias #Participantes: 232

Anexo/ evidencia	**Evidencias:** registro fotográfico de las actividades, listados de asistencia, guías pedagógicas y relatorías. ***Ver Carpeta general: Experiencias Eje 1 / experiencias itinerantes***

2. EJE 2. GESTIÓN DE AUDIENCIAS

2.1 CONSTRUCCIÓN O SOSTENIBILIDAD DE COMUNIDAD:

Con el propósito de promover estrategias y acciones para la promoción de rutas de apropiación, apreciación y consumo del arte y la cultura del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, durante este tiempo del convenio se avanzó en el diseño de una propuesta formativa orientada a la sensibilización y apropiación de diversas estrategias para contar historias a partir de escenarios artísticos y culturales en la ciudad, bajo enfoques creativos y de lectura de contexto, que permita consolidar audiencias más potentes, no solo para las ofertas e iniciativas del museo, si no también de los proyectos culturales a los cuales pertenecen los y las participantes.

Se cuenta entonces con una propuesta metodológica y se ha elegido a las juventudes como públicos estratégicos al cual se dirigirá la consolidación de esta comunidad, de manera muy específica a distintos colectivos juveniles de la ciudad que trabajan en clave de apropiación, uso y movilización social y cultural. Se espera dirigir la convocatoria a jóvenes de Castilla, Aranjuez, entre otros sectores, quienes han hecho parte en el pasado, de exposiciones de arte en el museo, gracias a las cuales el MAMM viene repensando sus nociones sobre las curadurías colectivas y la transformación de los paradigmas artísticos respecto a las formas de creación y las múltiples autorías.

Este espacio inicial será una jornada formativa de 1 día, en el siguiente informe se dará cuenta de resultados y logros finales de la consolidación de esta comunidad. Se espera que el espacio sea orientado por José Palacios, facilitador en temas de comunicaciones y con amplia experiencia en procesos que articulan las narrativas, la cultura y el arte en Medellín. Anexamos un breve perfil:

José Daniel Palacios Restrepo

Comunicador social-periodista de la Universidad Pontificia Bolivariana. Con experiencia en comunicación digital y gestión de proyectos sociales y culturales. Su experiencia ha estado concentrada en proyectos culturales como Compás Urbano, Medellín en 100 palabras y Puente Consultorías. Fue residente de Narrativas difíciles en el Museo de Antioquia y cuenta con experiencia digital en organizaciones como Comfama, Berer Studio y Fundación UPB.

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 1 de octubre	Cantidad cumplimiento al 1 de octubre	Pendiente por cumplir
Comunidad construida y consolidada	100%	1- comunidad construida y consolidada Mínimo 20 participantes	20 %	Avance en el diseño metodológico	80% Consolidación de la comunidad. Desarrollo del proceso formativo.
Anexo/ evidencia	**Evidencias:** propuesta metodológica a la fecha y documento de planeación de la gestión de audiencias a la fecha. ***Ver Carpeta general: Experiencias Eje 2 / gestión de audiencias***				

3. EJE 3. ESTRATEGIAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

3.1 DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA PARA PÚBLICOS POTENCIALES:

Como parte de esta estrategia el Museo diseñó un curso de formación denominado: ***La comedia en el cine***, orientado a públicos interesados en ampliar su comprensión sobre el lenguaje cinematográfico, la comedia como género, su historia y principales realizadores en el cine mudo, en Hollywood y Europa. Auspiciadas por el programa de Formación de Públicos se otorgaron 80 becas a públicos potenciales que fueron identificados en el estudio de audiencias realizado en la edición anterior del programa.

Luego de darle apertura a la convocatoria se logró una inscripción total de 94 personas inscritas, de las cuales **76 de ellas** asistieron de manera efectiva entre 1 y 3 sesiones de duración del curso. Entre la diversificación de públicos que logra evidenciarse en la participación es importante resaltar la alta acogida del curso por parte de públicos de universidades e institutos universitarios de carácter público de Medellín, así mismo la amplia participación de personas de comunas y corregimientos, destacándose 12 de octubre, Castilla San Antonio de Prado y Belén.

Es importante precisar que dentro de los segmentos o perfiles de públicos construidos en la versión anterior del programa de Formación de Públicos, en cabeza de Etnológica, se describen cinco perfiles particulares en particular por su cercanía e interés por el consumo cultural. Estos fueron: Prácticos**,** estetas, cívicos, dispuestos e indiferentes.Entre los más importantes a fidelizar mencionan a los **Prácticos**, personas que suelen acercarse al consumo cultural no sólo en términos de disfrute o distracción, sino también con intereses profesionales (nueva bibliografía, aumentar red de relacionamiento, referentes creativos).

Son además movilizadores de la cultura: llevan a otros públicos a conocer y participar de la programación cultural de la ciudad, por ejemplo a quienes están en el perfil como **Dispuestos**.

Fue al perfil de **Prácticos** a quien se orientó en gran medida la convocatoria del proceso, toda vez que quienes atendieron de manera directa al llamado fueron estudiantes de arte o áreas afines.



Fotografías curso de cine

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 1 de octubre	Cantidad cumplimiento al 1 de octubre	Pendiente por cumplir
Diversificación de ofertas potenciales	100%	4- procesos formativos 80- personas	100 %	1- experiencia #Participantes: 76	0%
Anexo/ evidencia	**Evidencias:** programa del curso, caracterización público potencial, informe con indicadores y conclusiones, bitácora de campo. ***Ver Carpeta general: Experiencias Eje 3 / Diversificación Oferta***				

3.2 EXPERIENCIA FORMATIVA PARA PÚBLICOS ESTRATÉGICOS:

Para el presente informe se reportan las conclusiones de la primera reunión de la Mesa de Museos sostenida el 19 de septiembre en las instalaciones del MAMM, mediante la cual se inició el diseño y esbozo de lo que será el seminario que tendrá una duración de dos días, con una participación directa del museo en dos horas de exposición y experimentación temática.

En este primer encuentro de planeación todas las entidades ofrecieron sus puntos de vista respecto a expectativas, lecciones aprendidas de otros años e ideas novedosas para llevar a cabo el seminario, logrando así algunos aportes consignados en el borrador anexo como evidencia de este avance.

Dentro de esta propuesta inicial el MAMM se propone desarrollar un panel taller relacionado con las *experiencias de mediación y participación ciudadana en museos de arte*, además se espera que este momento metodológico y discursivo dentro del seminario pueda planearse de manera conjunta con el Museo de Antioquia, con quien el MAMM tiene afinidad metodológica y conceptual.

Se está a la espera de un segundo momento de encuentro de la Mesa para la definición de lugar, terminar de construir toda la programación y metodología y poder iniciar el montaje de la estrategia comunicacional. Las fechas acordadas para la realización del seminario son: miércoles 15 y jueves 16 de noviembre.

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 1 de octubre	Cantidad cumplimiento al 1 de octubre	Pendiente por cumplir
(1) Módulo de experiencia formativa dirigida a públicos estratégicos. Duración del módulo: 2 horas - 120 minutos.	100%	(1) módulo de experiencia formativa. Máximo 30 participantes.	10 %	En proceso de diseño y montaje Se cuenta con borrador de propuesta general del seminario	90% Desarrollo del módulo 2 horas - 120 minutos- Participantes: 30
Anexo/ evidencia	**Evidencias:** propuesta inicial del seminario ***Ver Carpeta general: Experiencias Eje 3 / propuesta inicial***				

4. **EXPERIENCIA DE CALIDAD - COBERTURA**: los corregimientos de Medellín son escenarios fundamentales para ampliar las ofertas del Museo. Con este propósito se han desarrollado durante el periodo de este informe dos laboratorios creativos alrededor de la instalación artística “Monumentos a héroes desconocidos”, la cual

exalta y pone de manifiesto lugares, experiencias y personajes de la vida cotidiana que construyen el conocimiento común y colectivo, cuyas contribuciones se hacen casi siempre en el anonimato.

Tal y como se expresó en el anterior informe esta propuesta creativa se basa en una serie de obras de distintos artistas del mundo, compiladas por el artista Luis Camnitzer cuya base temática es la pregunta por los elementos, figuras y objetos "desconocidos", pero importantes para las comunidades, susceptibles de ser transformados en monumentos, con el propósito de revestirlos de mayor importancia y dignidad en la vida cotidiana.

Como parte del avance en esta meta se llevaron a cabo dos actividades de cobertura, la primera tuvo lugar en el corregimiento de Santa Elena con estudiantes de los grados 4 y 5° de la Institución Educativa El Plan y algunos de sus acudientes. La segunda, en el corregimiento de Altavista con estudiantes de grados 11° de la Institución Educativa Débora Arango.

- **Experiencia de cobertura. 6 de septiembre / Corregimiento de Santa Elena / Institución Educativa El Plan / 9:00am -12m**
  # Participantes: 70 personas

- **Experiencia de cobertura. 28 de septiembre / Corregimiento de Altavista / Institución Educativa Débora Arango / 9:00am -12m**
  # Participantes: 52 personas



Fotografías/ Experiencia de Cobertura/ Altavista



Fotografías/ Experiencia de Cobertura/ Santa Elena

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 10 de agosto	Cantidad cumplimiento al 10 de agosto	Pendiente por cumplir
Experiencias de cobertura	100%	5- Experiencias 250- personas	60 %	3- experiencias #Participantes: 172	40 % 2- experiencias #Participantes: 78
Anexo/ evidencia	**Evidencias:** registro fotográfico de las actividades, listados de asistencia, guías pedagógicas y relatorías. ***Ver Carpeta general: Experiencias de cobertura***				

5. ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN:

Durante el periodo comprendido en el presente informe el museo avanzó en la divulgación y posicionamiento permanente del programa de formación de públicos, según las directrices entregadas por la Secretaría de Cultura y las últimas reuniones de la mesa técnica. Como cada mes se ha hecho uso de las redes sociales del MAMM para promover información de interés para toda la ciudadanía. Publicación en sitio web, redes sociales y publicaciones periódicas, envío de correos masivos y mailing con boletines permanentes enviados a las bases de datos, son las principales acciones tácticas de la estrategia implementada.



Durante estos meses sigue en nuestra página web la noticia de acceso libre para toda la ciudadanía.
https://www.elmamm.org/noticia/disfruta-del-arte-y-la-cultura-en-la-ciudad-con-entrada-libre/

Las redes sociales por donde circula continuamente la información son: Instagram, facebook, Twitter y el sitio web del museo www.elmamm.org
A partir de las publicaciones hechas para promover las diferentes acciones del convenio se obtuvieron las siguientes estadísticas de interacción y uso de cada red social:

Red	Dato Informe 3
Facebook Interacciones	2952
Instagram Interacciones	124679
Twitter Interacciones	2335
TOTAL ROI DIGITAL	129966

Adjuntamos algunos links directos a publicaciones, en los anexos podrá verificarse el total de publicaciones, así como su movilización desde la pantalla con cifras respectivas de interacción, así mismo puede verse en la carpeta de anexos, el informe respectivo de la gestión en redes sociales.

links de divulgación entre el 11 de agosto y el 1 de octubre:

Facebook
https://facebook.com/210230005691362/posts/622867803385205
https://facebook.com/210230005691362/posts/622433230095329
https://facebook.com/210230005691362/posts/621093486895970
https://facebook.com/210230005691362/posts/619408523731133

Instagram
https://www.instagram.com/p/CwNuTluKcGp/
https://www.instagram.com/p/CwOdkIOSVPo/
https://www.instagram.com/p/CwOdkIOSVPo/?img_index=1

https://www.instagram.com/p/CwRCW6SMMSM/?img_index=1

Twitter
https://x.com/MAMMedellin/status/1692945164203962734?s=20
https://x.com/MAMMedellin/status/1692582970513641960?s=20
https://x.com/MAMMedellin/status/1692318065046733249?s=20
https://x.com/MAMMedellin/status/1691982369970860199?s=20

Ver las demás evidencias en el anexo: Carpeta General- Piezas gráficas / Redes sociales

6. **ELEMENTOS RIESGOS, ACCIONES PREVENTIVAS, ACCIONES DE MEJORA, ACCIONES CORRECTIVAS:**

Durante este periodo de ejecución del convenio se identifican las siguientes acciones y recomendaciones de mejora que pueden fortalecer el programa en sus dimensiones logísticas y técnicas.

- Para el caso de los corregimientos se recomienda revisar el índice de meta, toda vez que la participación en estos territorios es mucho menor que en zonas urbanas, y casi siempre debe recurrirse entonces a la gestión de espacios institucionales ya consolidados, dejando por fuera la riqueza de desarrollar intervenciones creativas en grupos cuyas dinámicas giran por fuera de lo institucional y formal, es decir más orgánicos, pero del que el número de personas a convocar no se corresponde con los números exigidos por las metas del convenio.

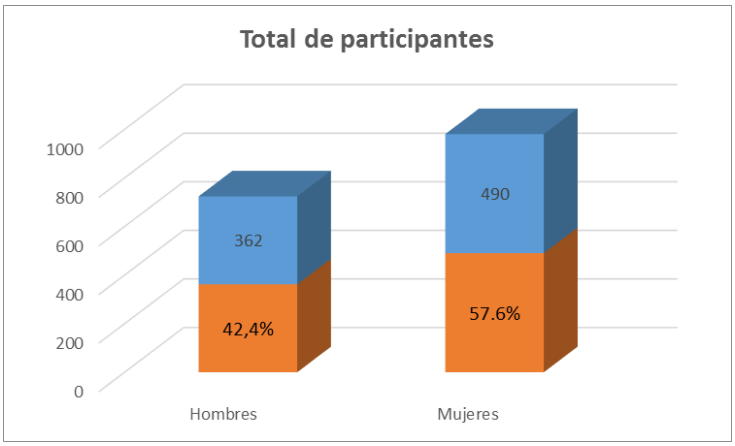
- En el marco de las actividades itinerantes de este periodo se ha identificado un factor de mejora para próximas ediciones del programa. Con el fin de llegar a un público distinto al de las Instituciones educativas se estableció contacto con Casa la Cultura los Alcázares y el Parque Biblioteca de San Javier cuyo fin fue articular acciones del programa en estas dos comunas (12 y 13). Se dió inició a la convocatoria desde el museo y desde los mismos aliados territoriales y no fue posible de lograr una preinscripción significativa que posibilitara el desarrollo de la actividad, al conversar con los aliados nos manifestaban por un lado que los grupos que casi siempre logran llegar a las actividades son entre 20-25 personas, así mismo que las comunidades de estos sectores no tienen la cultura de preinscribirse para los eventos, dos asuntos que dificultaron el cumplimiento de meta por parte del programa pues no tendríamos como evidenciar el logro y por tanto se tuvieron que cancelar estas acciones.

  En este sentido se recomienda repensar estas metas tanto para corregimientos como para actividades itinerantes, pues disminuirlas ayudaría a poder llegar a públicos más pequeños, como los que en la realidad hacen parte de los procesos de base social.

7. ELEMENTOS DE IMPACTO GENERAL:

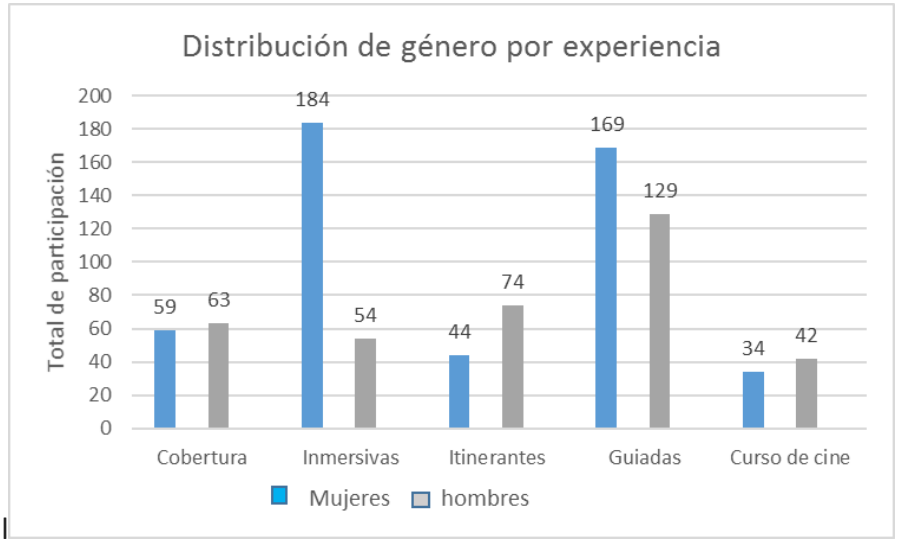
A la fecha uno de los indicadores de impacto que desde el año pasado sigue siendo muy importante para la ejecución del convenio es la participación mayoritaria de mujeres en la mayoría de actividades, tomando como dato concreto para cada caso el # asistencia efectiva a cada experiencia, luego de la inscripción previa.

La participación total de personas en las **27 actividades** reportadas durante este periodo en el marco de los ejes 1, 3 y cobertura es de **852 personas**, esta cifra comprende específicamente: actividades inmersivas, experiencias guiadas, itinerancias, cobertura y curso sobre la comedia en el cine para la diversificación de oferta para públicos.



En las experiencias inmersivas y guiadas desarrolladas en este periodo, el índice de participantes mujeres fue superior al de los hombres, aunque en las demás experiencias la tendencia está en proyección a cierto equilibrio en equilibrio en cuanto a la participación de ambos géneros. Por su parte las actividades itinerantes muestran una tendencia a mayor participación de hombres, actividades que se realizan por fuera de las instalaciones del museo y llegan a territorios urbanos diversos de Medellín.

También cabe destacar que en el curso de cine desarrollado en el mismo museo, el mayor público participante fueron los hombres, aunque puede verse directamente en el informe anexo de esta actividad otras variables étnicas y geográficas.



Finalmente en cuanto a la cifra de accesos libre distribuidos y gestionados mediante entrega de boletería, actividades al aire libre y abiertas al público, así como diligenciamiento de formulario por ingreso con QR se obtiene que una de las comunas con mayor distribución de acceso en lo correspondiente al mes de agosto (primera hilera de datos) es la comuna 4, con una prevalencia en entrega de boletería a la Universidad de Antioquia ubicada en este territorio. Por su parte para el caso del mes de septiembre (segunda hilera de datos) la comuna con mayor distribución es el corregimiento de San Antonio de Prado- comuna 80, ambos territorios altamente pertinentes para la diversificación de la oferta del museo.

Comunas de la 1- 80

TOTAL	HOMBRE	MUJER	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	50	60	70	80	90	Suma total
4702	2022	2680	14	66	**108**	179	211	70	461	150	**277**	339	748	230	179	583	155	785	14	15	5	113	0	4702
45744	19670	26074	684	624	624	11436	624	624	4624	624	624	9074	624	4424	684	1282	624	3840		444		4260		45744
431	186	245	7	14	24	23	51	28	33	13	42	22	15	15	19	34	27	36		5	2	17	4	431
50877	**21878**	**28999**	**705**	**704**	**756**	**11638**	**886**	**722**	**5118**	**787**	**943**	**9435**	**1387**	**4669**	**882**	**1899**	**806**	**4661**	**14**	**464**	**7**	**4390**	**4**	**50877**

TOTAL	HOMBRE	MUJER	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	50	60	70	80	90	Suma total
5700	2451	3249	17	80	131	217	257	86	559	182	336	410	906	279	217	707	188	952	17	17	6	137	0	5700
2720	1170	1550										40										2640		2680
558	239	319	**41**	**13**	43	47	55	23	59	17	36	24	16	14	37	42	19	33		6	3	22	8	558
8978	**3860**	**5118**	**58**	**93**	**174**	**264**	**312**	**109**	**618**	**199**	**372**	**474**	**922**	**293**	**254**	**749**	**207**	**985**	**17**	**23**	**9**	**2799**	**8**	**8938**

Se espera que en el último informe se pueda dar cuenta de indicadores finales de participación en el total de actividades.

8. LOGROS /CONCLUSIONES-REFLEXIONES:

- El programa es sin duda alguna un escenario fundamental para la dinamización de la vida del museo, sobre todo por lo que implica acercarse a otras realidades y traer miradas renovadas a las exposiciones, así como posibilitar que los distintos equipos de mediación accedan a otros desafíos pedagógicos en contextos donde las condiciones para el arte y la creación son sumamente distintas a las del museo como escenario físico, pero al mismo tiempos son altamente potenciales para la recursividad, la invención , la desestructura de modelos y el pensar nuevas rutas de

articulación entre el arte, las comunidades y las experiencias estéticas transformadoras y críticas.

- Uno de los logros de este periodo fue poder llamar ampliamente la atención de públicos nuevos y diversos para lo que tuvo que ver con el curso de *La comedia en el cine*, la llegada de universitarios de carreras distintas y de barrios distintos de Medellín ha sido fundamental para invitar a otros, y permitir que el museo se alimente de muchos más rincones de la ciudad.

Síntesis de resultados y logros generales

Accesos libres

#	NOMBRE DE LA EXPERIENCIA	FECHA	DIRIGIDO POR	DESCRIPCIÓN DETALLADA	Evidencias
1	**Accesos libres**	11 de agosto a 1 de octubre de 2023	MAMM	● Noche extendida y cine al aire libre 25 agosto/ 45 años MAMM. Participantes: 2.808. ● Cine al aire libre 26 de agosto/ 45 años MAMM. Participantes: 420. ● Entrada libre al museo 26 y 27 de agosto/ 45 años MAMM. Participantes: 1.094. ● Noche extendida y cine al aire libre 29 septiembre. Participantes: 5.700. ● Boletas entregadas a públicos estratégicos # Boletas distribuídas: 16.432. ● Ingreso QR museo # Visitantes 913 personas.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Accesos libres** cartas, fotografías de eventos, fotografías de entregas de boletas, formulario de acceso por taquilla.

Experiencias inmersivas

#	NOMBRE DE LA EXPERIENCIA	FECHA	DIRIGIDO POR	DESCRIPCIÓN DETALLADA	Evidencias

1	Taller de fotobordado / 45 años MAMM	26 de agosto 10:00 a 12:00 pm	Mediadores MAMM	Habitualmente el bordado se hace sobre un bastidor de tela, sin embargo, en este taller se exploró el uso de las fotografías impresas en papel como soporte y las puntadas básicas como maneras de dibujar con hilo sobre la fotografía y los recuerdos.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias inmersivas** -Guía pedagógica -Relatoría -Fotografías -Listado de asistencia -Piezas redes sociales
2	Taller Arma tu pin / 45 años MAMM	26 de agosto 3:00 a 5:00 pm	Mediadores MAMM	Durante este taller se exploró con materiales como la resina, los recortes de imágenes y las tapas de gaseosa, para jugar a ensamblar broches personalizados.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias inmersivas** -Guía pedagógica -Relatoría -Fotografías -Listado de asistencia -Piezas redes sociales
3	Taller Grabado botánico / 45 años MAMM	26 de agosto 3:00 a 5:00 pm	Mediadores MAMM	En este taller se realizó un recorrido por el Parque Lineal Ciudad del Río para reconocer algunas de sus especies vegetales y recolectar hojas, flores o semillas para, posteriormente, contemplar sus texturas y realizar grabados con ellas.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias inmersivas** -Guía pedagógica -Relatoría -Fotografías -Listado de asistencia -Piezas redes sociales
4	Taller de Sellos con borrador / 45 años MAMM	26 de agosto 10:00 a 12:00 pm	Mediadores MAMM	En este taller se abordó cómo diseñar y tallar sellos hechos con borrador, que sirvan para estampar sobre diferentes superficies.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias inmersivas** -Guía pedagógica -Relatoría -Fotografías -Listado de asistencia -Piezas redes sociales
5	Taller de Antotipia, grabado con pigmentos vegetales / 45 años MAMM	27 de agosto 3:00 a 5:00 pm	Mediadores MAMM	En este taller se exploraron diferentes ingredientes como la cúrcuma, la paprika y la remolacha para producir pigmentos que nos permitan dar color al papel, para posteriormente hacer sobre él una huella fotográfica con plantas secas o figuras hechas de cartulina negra.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias inmersivas** -Guía pedagógica -Relatoría -Fotografías

					-Listado de asistencia -Piezas redes sociales
6	Taller de Teatro de sombras / 45 años MAMM	27 de agosto 10:00 a 12:00 pm	Mediadores MAMM	. En este taller vamos a agudizar nuestros sentidos y a crear historias colectivas para dotarlas de vida; experimentando con la luz y las sombras, mientras jugamos con nuestros cuerpos parados en el escenario.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias inmersivas** -Guía pedagógica -Relatoría -Fotografías -Listado de asistencia -Piezas redes sociales
7	Taller de Cartelismo con letras móviles / 45 años MAMM	27 de agosto 10:00 a 12:00 pm	Mediadores MAMM	En este taller se construyeron los mensajes con que deseamos agitar el mundo y aprenderemos a imprimirlos artesanalmente sobre papel.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias inmersivas** -Guía pedagógica -Relatoría -Fotografías -Listado de asistencia -Piezas redes sociales
8	Taller de Encuadernación japonesa / 45 años MAMM	27 de agosto 3:00 a 5:00 pm	Mediadores MAMM	En este taller se exploró la técnica tradicional conocida como costura japonesa, que es una manera de hacer encuadernación artesanal de costura expuesta, y conversaremos sobre las características del papel, los engrudos, la costura y la encuadernación.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias inmersivas** -Guía pedagógica -Relatoría -Fotografías -Listado de asistencia -Piezas redes sociales
9	Taller de experimentación sonora, diálogos con el Feedback	14 de septiembre 3:00 a 7:00 pm	Curador Jorge Bejarano, semilleros investigación en artes, artes digitales e ingeniería de sonido de la U. Nacional, ITM y U. San Buenaventura	Espacio interdisciplinar de escucha y conversación en el que los asistentes pudieron conocer de forma directa diferentes recursos y posibilidades para la creación sonora en compañía de profesores y estudiantes de las carreras de pregrado y postgrado en artes, artes digitales e ingeniería de sonido.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias inmersivas** -Guía pedagógica -Relatoría -Fotografías -Listado de asistencia -Piezas redes sociales

10	SOL-A-MENTE Laboratorio textil con mediadores	27 de septiembre 2:00 a 5:00 pm	Mediadores MAMM	Durante este laboratorio se buscó el propio sol para conectarlo con nuestra mente; siendo llamados a participar de un espacio para la meditación y autorreflexión, mediante la elaboración de un patrón textil inspirado en los eclipses.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias inmersivas** -Guía pedagógica -Relatoría -Fotografías -Listado de asistencia -Piezas redes sociales

Experiencias guiadas

#	NOMBRE DE LA EXPERIENCIA	FECHA	DIRIGIDO POR	DESCRIPCIÓN DETALLADA	Evidencias
1	Zoografía colombiana. Recorrido guiado por la exposición de Débora Arango / 45 años MAMM	26 de agosto	Mediadores MAMM	La maestría de Débora Arango para poner en el lienzo asuntos álgidos que terminaron siendo atemporales, estuvo sostenida por su facultad natural de zoógrafa; alguien con la facultad de ver más allá de la apariencia de los animales y con habilidades para representarlos arquetípicamente. En este recorrido vamos a meditar sobre la actitud franca y crítica de Débora Arango para documentar la realidad de Colombia en la década de los 50´s, una nación no muy lejana a la actual y que constantemente es acechada por el bestiario de manchas y pinceladas que la artista plasmó en nuestra memoria colectiva.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias guiadas** -Fotografías -Listado de asistencia -Guía de recorrido
2	Cita a ciegas. Recorrido guiado por la colección del museo durante los 45 años del MAMM.	26 de agosto	Mediadores MAMM	Las obras de arte tienen una condición seductora que capta nuestra atención sin estar mediadas por el intelecto; algo profundamente intuitivo que nos conecta de manera sensorial con el creador, la creación y el mundo. En este recorrido vamos a interactuar	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias guiadas** -Fotografías -Listado de asistencia -Guía de recorrido

				con otras personas y con las obras de arte con la única intención de robustecer nuestra experiencia y dejarnos afectar por la presencia de lo otro.	
3	Caldo de cultivo. Recorrido guiado por la colección del museo durante los 45 años del MAMM	27 de agosto	Mediadores MAMM	La Colección MAMM ha sido el punto de encuentro de voces, conversaciones y naturalezas humanas diversas; ha narrado y a la vez reivindicado, siendo un archivo vivo que no solo documenta sino que sirve de caldo de cultivo para conectar el arte con las necesidades individuales y colectivas. Durante este recorrido por Versión libre. Sucesos en la Colección MAMM, vamos a considerar los acontecimientos que han servido de inflexión en la historia del Museo y en su relación con el mundo; reconociendo su alcance como espacio de diálogo y de sensibilización.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias guiadas** -Fotografías -Listado de asistencia -Guía de recorrido
4	Oh, Musa Paradisíaca. Recorrido guiado por la exposición de Naufus Ramírez Figueroa durante los 45 años del MAMM	27 de agosto	Mediadores MAMM	Centroamérica, al igual que Colombia, es un estado de creación fértil con una topografía poética que va más allá de su vegetación exuberante; la Musa paradisiaca (banano) ha sido tejedora de historias en ambas latitudes, mostrando cómo nuestras dimensiones política, histórica y cultural, son ecos de lugares aislados que se expresan con las mismas palabras. En este recorrido por la exposición del artista Naufus Ramírez Figueroa vamos a conversar sobre cómo el arte es memoria y catarsis; logrando vislumbrar sus posibilidades para tejer semejanzas entre naciones y así mostrar la naturaleza de la creación como algo político y a la vez personal.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias guiadas** -Fotografías -Listado de asistencia -Guía de recorrido

5	Feedback comentada con el curador Jorge Bejarano en el LAB3, durante los 45 años del MAMM.	27 de agosto	Jorge Bejarano, curador MAMM	El feedback es como una gran ola que se expande y se convierte en nuevas olas; nunca cesa, porque navegamos en un océano sonoro inconmensurable. En esta escucha comentada activaremos nuestro sentido acusmático para experimentar las posibilidades de lo impreciso del sonido y su manera única e infinita de propagarse por el espacio.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias guiadas** -Fotografías -Listado de asistencia -Guía de recorrido
6	En sala con Cristina Vasco por la exposición de Naufus Ramírez Figueroa.	7 de septiembre	Cristina Vasco, curadora Jr MAMM	Recorrido por la exposición Naufus Ramírez Figueroa. Cantándole a las plantas.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias guiadas** -Fotografías -Listado de asistencia -Guía de recorrido
7	Recorrido guiado con la fundación Best Buddies y población con capacidades neurodiversas.	9 de septiembre	Jorge Bejarano, curador MAMM	Recorrido por exposiciones temporales y la colección MAMM.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias guiadas** -Fotografías -Listado de asistencia -Guía de recorrido
8	Recorrido guiado con estudiantes de semilleros y personal administrativo del Museo Universitario de la Universidad de Antioquia.	15 de septiembre	Mediadores MAMM	Recorrido por exposiciones temporales y la colección MAMM.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias guiadas** -Fotografías -Listado de asistencia -Guía de recorrido
9	Recorrido guiado con estudiantes I.E. Fe y Alegría San José. Grupo 1	20 de septiembre	Mediadores MAMM	Recorrido por exposiciones temporales y la colección MAMM.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias guiadas** -Fotografías -Listado de asistencia -Guía de recorrido *Por tratarse de la misma institución educativa, se entrega una evidencia que ampara los dos grupos conformados con estudiantes de la misma entidad que en total*
10	Recorrido guiado con estudiantes I.E. Fe y Alegría San José. Grupo 2				

					suman 73 personas.
11	Recorrido con públicos de la Biblioteca Granizal.	27 de septiembre	Mediadores MAMM	Recorrido por exposiciones temporales y la colección MAMM.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias guiadas** -Fotografías -Listado de asistencia -Guía de recorrido
12	En sala con Ana Ruiz y Escucha comentada con Jorge Bejarano	28 de septiembre	Jorge Bejarano y Ana Ruiz, curadores MAMM	Recorrido por las exposiciones temporales de Nicholas Collins y Karen Lamassonne.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias guiadas** -Fotografías -Listado de asistencia -Guía de recorrido

Experiencias itinerantes

NOMBRE DE LA EXPERIENCIA	FECHA	DIRIGIDO POR	DESCRIPCIÓN DETALLADA	Evidencias
Cine en movimiento	1 de septiembre Lugar: IE Javiera Londoño 16 de septiembre Lugar:UVA San Antonio de Prado 28 de septiembre Lugar: Eafit	Mediadores MAMM	Proyección de la película colombiana animada “La otra forma” (Dir. Diego Guzmán, 2022) y conversatorio alrededor de “Ideas para desencajar una cuadrícula”, dando pie a reflexiones sobre identidad, estereotipos, presiones sociales y familiares.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias itinerantes** -Guía pedagógica, bitácora, listado de asistencia y fotografías

Cobertura- Corregimientos

NOMBRE DE LA EXPERIENCIA	FECHA	DIRIGIDO POR	DESCRIPCIÓN DETALLADA	Evidencias

Monumentos a heroínas y héroes desconocidos	6 de septiembre Santa Elena 28 de septiembre Altavista	Mediadores MAMM	Esta experiencia plantea dos componentes: una exhibición itinerante de fotografías y símbolos creados por artistas de otras latitudes para honrar personas desconocidas y cotidianas, y una mediación creativa orientada para poner en conversación imaginarios culturales y representaciones sociales asociadas a lo heróico como un acto político y poético.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias itinerantes** -Guía pedagógica, bitácora, listado de asistencia y fotografías

ENLACE DE CARPETA DEL INFORME CON TODAS LAS EVIDENCIAS

9. **INFORME FINANCIERO-ADMINISTRATIVO** [Aquí puede registrar los detalles de los desembolsos realizados, el resumen de los avances financieros ejecutados vs los faltantes por ejecutar]

Información general y financiera del convenio	
1 Entidad asociada	Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín
2 Nit	890984010-5
3 Fecha de corte	37165
4 Dpenedencia Responsable	Secreyaria de Cultura Ciudadana
5 Nro de convenio	CONVENIO DE ASOCIACIÓN 4600098148 DE 2023
6 Objeto del convenio	CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA DESARROLLAR PROCESOS DE FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN DESDE EL ENFOQUE DE MUSEOS. LOTE 3 (enfásis en arte contemporáneo)
7 Valor total del convenio	$ 971.323.402,00
8 Valor aportador por el municipio	$ 874.191.062,00
9 Valor aportado por el asociado	$ 97.132.340,00

APORTE MUNICIPI0	**$**	**874.191.062,00**
PRIMER DESEMBOLSO		174.838.212
SEGUNDO DESEMBOLSO		262.257.319
TERCER DESEMBOLSO		262.257.319
POR DESEMBOLSAR		**174.838.212**

APORTE MUNICIPIO (3 PAGOS)	$	874.191.062,00
EJECUTADO	$	656.782.911,00
POR EJECUTAR	$	217.408.151,00
APORTE ASOCIADO	$	97.132.340,00
EJECUTADO	$	97.132.340,00
POR EJECUTAR	$	-

Evidencias// Ver Carpeta general: Informe financiero

PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL, CERTIFICADO DE PAZ Y SALVO Y PARAFISCALES [Aquí se relaciona todo lo que refiere a los pagos de seguridad social; así mismo, se entrega certificado de paz y salvo de parafiscales firmado por el revisor fiscal].

Fecha del Documento (día/mes/año)	Fechas de cobertura de la certificación del pago realizado al Sistema de Seguridad Social Integral (nombre del mes o los meses que cubre)	Relación de los datos de quien firma el documento (Nombre del Revisor Fiscal, CC, N° Tarjeta Profesional)
OCT 2023	OCTUBRE	JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA 34620-T

Evidencias// Ver Carpeta general: Parafiscales

Ver adjunto:

ANEXOS

* Informe financiero y certificados bancario mes a mes.
* Pago parafiscales debidamente diligenciado y firmado por el revisor fiscal de la organización.
* Rut Actualizado a la fecha en curso
* Factura de venta (Original y copia)Proceso electrónico y en Secop II
* Plan de trabajo debidamente detallado con las estrategias para el desarrollo de las siguientes actividades a implementar

* Plan de comunicaciones y medios a futuro. Calendario-acción.
* Productos y contenidos
* Evidencias en formato magnético: audios, videos, fotografías, publicidad, artículos, listados y bases de datos, copia de alianzas; entre otros.
* Otros [Aquí puede agregar lo que considere necesario adicionar para evidenciar las acciones]